



Management e Leadership nelle Aziende Sanitarie

III edizione



3 GIORNATE + 2 in distance learning
Ottobre 2020 - Dicembre 2020

Follow Us!



www.liucbs.it

MANAGEMENT E LEADERSHIP NELLE AZIENDE SANITARIE

III edizione

Il SSN italiano vede in questo periodo storico alcuni trend chiari: il rafforzamento dei sistemi di controllo (e.g. anticorruzione, performance, PNE), l'imposizione di modelli di razionalizzazione produttiva e di rete top down (e.g. DM 70/15), il finanziamento flat e la diminuzione del personale, la richiesta di modelli di assistenza ai pazienti cronici nonché la risposta rapida a situazioni emergenziali come la pandemia di Covid-19. La turbolenza organizzativa in questo contesto è elevata ed il ruolo di indirizzo chiesto alla direzione aziendale complesso.

Dall'analisi dei fabbisogni formativi è emersa l'opportunità di creare un percorso di formazione manageriale che intende fornire molteplici competenze manageriali che permettano al partecipante di ampliare il bagaglio gestionale in ottica prospettica per le persone che nelle aziende e agenzie del settore sanitario ricoprono ruoli afferenti alla direzione strategica.

Con il presente progetto formativo si vuole portare i partecipanti a comprendere e saper gestire i nuovi trend del settore sanitario.

I temi verranno sviluppati in coerenza con i bisogni del SSR del periodo, in un continuum tra politica sanitaria e gestione aziendale.

OBIETTIVI

- fornire strumenti e competenze in merito ai nuovi trend del settore sanitario;
- attivare una discussione critica tra discenti e docenti;
- produrre una pubblicazione relativa ai temi attuali del contesto sanitario.



3 GIORNATE + 2 in distance learning
Ottobre 2020 – Dicembre 2020

20 ottobre 2020

2, 18, 30 novembre 2020

14 dicembre 2020

PERCHÉ SCEGLIERE QUESTO CORSO

Il diverso background di studio, unito alla variegata esperienza lavorativa, indirizza la modalità didattica verso il workshop. La valutazione dell'apprendimento avverrà attraverso la stesura di un documento a gruppi, che verrà rielaborato in seguito per raggiungere un elaborato comune da trasformare successivamente in un articolo scientifico.



DESTINATARI

Il corso è destinato a:

- manager e professionisti responsabili direttamente o indirettamente della gestione dei clienti
- customer manager, key account manager, direttori commerciali, direttori vendite, e anche a brand/product/marketing manager, a professionisti della comunicazione e della vendita

La struttura delle lezioni (formula week-end) rende il corso particolarmente adatto alle persone che lavorano.



PROGRAMMA

Riforma sanitaria e Legge 23

20 ottobre 2020

14:00-18:00 (in presenza)

ATS e ASST nella gestione COVID

2 novembre 2020

14:00-17:00 (Webinar)

più lavoro sull'articolo in autonomia

Strumenti per la gestione a distanza

18 novembre 2020

14:00-17:00 (Webinar)

più lavoro sull'articolo in autonomia

Organizzazione del personale e contratti

30 novembre 2020

14:00-18:00 (in presenza)

più lavoro sull'articolo in autonomia

Regole 2020

14 dicembre 2020

14:00-18:00 (in presenza)

più lavoro sull'articolo in autonomia



CONTATTI

Direttore
Davide Croce
dcroce@liuc.it

Coordinatore
Sofia Silvola
ssilvola@liuc.it

Segreteria
Veronica Cartabbia
vcartabbia@liucbs.it
Tel. 0331 572 428



ISCRIZIONI

La domanda di iscrizione deve essere perfezionata compilando il form online entro il 17/10/2020.

Con il contributo incondizionato di:





LIUC Business School

Corso Matteotti, 22 - Castellanza - VA

www.liucbs.it

SCOPRI DI PIÙ

