

APPROFONDIMENTI

LA CONSULENZA È UN'ARTE CHE VA STUDIATA

Le competenze tecniche non bastano: vanno trasformate in soluzioni per le aziende, e integrate con visione strategica e capacità di innovare. Nasce per questo il Master in Business Advisory di Liuc Business School

di Riccardo Venturi

PER INSERIRSI ATTIVAMENTE NEL MERCATO DELLA CONSULENZA, UNA SOLIDA COMPETENZA TECNICO-SPECIALISTICA NON È SUFFICIENTE. Per fare (bene) il consulente bisogna anche sviluppare capacità specifiche: nasce per questo il MiBA - Master in Business Advisory della **Liuc** Business School. «A fronte di un grande bisogno di consulenza specie da parte delle Pmi, ci sono troppi soggetti che si improvvisano» dice a Economy Massimiliano Serati, Dean della **Liuc** Business School e direttore del corso.

Davvero è necessaria una preparazione specifica per chi vuole intraprendere un lavoro di consulenza?

Oggi molte figure professionali, giunte a un certo punto della carriera, decidono di iniziare un'attività consulenziale. Lo fanno perché padroneggiano delle competenze tecniche e sono convinti che questo sia una condizione sufficiente per accompagnare le aziende. Una convinzione che non di rado genera risultati discutibili: noi siamo convinti che per fare la professione del consulente con successo e con efficacia non sia sufficiente avere delle competenze tecniche, ma sia necessario avere almeno altri due asset.

Quali?

Il primo è la capacità di trasformare queste competenze in soluzioni concrete per le aziende e di sapere inserire e implementare queste soluzioni nelle aziende, passaggio tutt'altro che banale. Il secondo: per essere consulenti si deve prima di tutto essere imprenditori di se stessi, quindi avere visione strategica e capacità di innovare. Il master si prefigge proprio di riempire questo doppio gap.

Come si svolge il master?

Sono previste 32 giornate distribuite su 9 mesi, un giorno alla settimana, il mercoledì, con la possibilità di seguire in presenza o da remoto. Il prodotto è articolato in tre sezioni. La prima ha a che fare con la creazione di un'attività imprenditoriale finalizzata alla

I CONSULENTI FORMATI AL MiBA POSSONO SVOLGERE LA LORO ATTIVITÀ SIA IN MODO AUTONOMO CHE ALL'INTERNO DI GRANDI SOCIETÀ

consulenza: come ci si posiziona a livello strategico, come si interpretano i driver del mercato della consulenza, come si negozia col cliente. La seconda è invece dedicata proprio all'erogazione della consulenza in azienda: come si interagisce con un team di lavoro aziendale, come si formano le perso-



MASSIMILIANO SERATI

ne che in azienda dovranno utilizzare la soluzione consulenziale, come si trasferisce il know-how al management aziendale, quali sono i driver che convertono un'idea in operazioni di accompagnamento all'azienda. La terza sezione è quella sull'execution vera e propria: come si organizza il lavoro, come si misura l'impatto della consulenza, come si segue il follow-up.

La figura professionale che formate sarà autonoma oppure potrà svolgere questo ruolo anche all'interno di società di consulenza strutturate?

Entrambe le cose, e non nascondo che uno dei nostri obiettivi è consentire anche ai neo-laureati che hanno meno esperienza di avere una formazione consulenziale tale da permettere loro di entrare nelle grandi società di consulenza non a livelli da principianti ma già a livelli di inquadramento aziendale più che ragionevole, superando la fase della gavetta.

Qual è di quelle che ha descritto la capacità che manca più sovente in chi vuole occuparsi di consulenza o in chi già se ne occupa?

Il passaggio più complesso è sapere immaginare le competenze tecniche di cui il consulente è portatore in un contesto aziendale e manageriale complesso, cioè rendersi conto che fornire un supporto a un'azienda per un problema tecnico in realtà mette in moto un circuito manageriale che spesso è fatto di revisione dei modelli organizzativi, di change management, di ridefinizione della leadership aziendale. Riempire questo gap, fare questo salto è la difficoltà maggiore ed è anche il vero obiettivo che il master si prefigge.