



ETICA E LAVORO: UN CAFFE' CON L'AUTORE

3 libri, 3 temi d'eccezione, 3 dialoghi con gli autori con la guida di un giornalista autorevole e la testimonianza di un imprenditore che ha saputo coniugare etica e business.

sabato 13 aprile 2019 ore 10.00 - Villa Jucker

"La vendita etica" Franco Angeli Edizioni

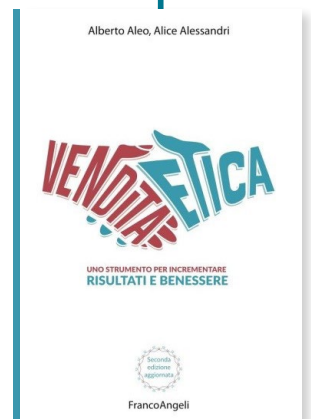
Etica e business sono due mondi lontani e inconciliabili? Che cos'è la Vendita Etica? E l'etica paga? Questo volume guida il lettore nella creazione del proprio originale stile negoziale, sviluppando le capacità umane e le competenze economiche necessarie per ottenere il successo e rinforzare la relazione con il cliente, rispettando se stesso e gli altri. Le aziende vi troveranno indicazioni utili per ridisegnare lo stile competitivo, orientare il team di vendita ed esprimere al meglio il valore differenziale della loro offerta. Un vero e proprio percorso arricchito da casi studio ed esercizi, utile per far ritrovare motivazione e risultati a tutti i tipi di venditori, in qualunque settore essi operino, e a coloro che, pur non ricoprendo un ruolo commerciale, entrano in relazione con i clienti.

Alberto Aleo e Alice Alessandri - Autori

Manuele Barbini - Regional Managing Director di Roland South Europe

Massimo Folador - Docente di Business Ethics, LIUC Business School

Claudio Del Frate - Giornalista "Corriere della Sera"



Prossimo appuntamento

sabato 5 ottobre 2019 ore 10.00

"Essere esseri umani" di Marta Zighetti - Edizioni dEste

Una nuova e differente definizione di essere umano per ipotizzare modelli di società realmente compatibili con la nostra vera natura e orientati al benessere.

Michele Mancino - Vicedirettore VareseNews

Precedente presentazione:

"Comunicazione etica. Manuale di riflessione per la società digitale" di Claudio Casiraghi - Maggioli Editori

ISCRIZIONE

Partecipazione gratuita con
iscrizione obbligatoria:



INFORMAZIONI

LIUC Business School
ingresso da Piazza Soldini, 5 - Castellanza (VA)

smagistrelli@liucbs.it
www.liucbs.it/dove