

# Le imprese oltre la crisi COVID 19

Salvatore Sciascia, Valentina Lazzarotti, Federico Visconti

## Chi siamo?

È il laboratorio che la LIUC – Università Cattaneo dedica allo studio delle imprese familiari caratterizzato da:

- **il focus** sul ruolo che le nuove generazioni di imprenditori familiari assumono nell'impresa di famiglia
- **il metodo di lavoro partecipativo**, grazie al coinvolgimento di imprenditori, manager, professionisti e istituzioni i nell'individuare i temi oggetto di studio
- **la connotazione internazionale**, grazie alla collaborazione con diversi Atenei, sia italiani, sia stranieri.

## Cosa facciamo?

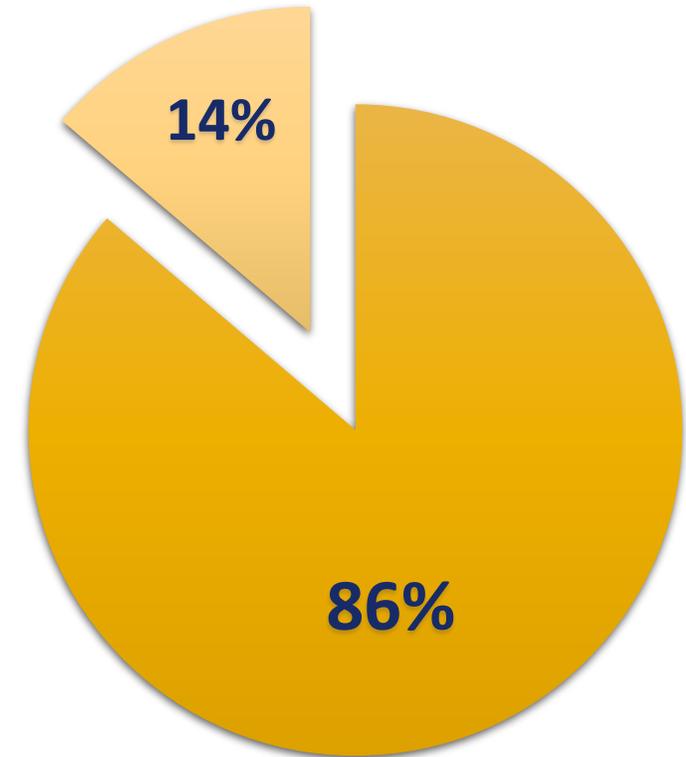
FABULA si propone di:

- approfondire la conoscenza sul ruolo dei giovani imprenditori familiari attraverso **ricerche qualitative e quantitative**;
- contribuire alla diffusione di questi temi tramite **articoli, pubblicazioni, convegni, video e webinar**;
- arricchire di contenuti la **proposta formativa** della LIUC in questo ambito, a supporto del [percorso Family Business Management](#) della Laurea in Economia Aziendale;
- collaborare con LIUC Business School – e in particolare con il Centro “[Strategic Management e Family Business](#)” – per **commesse di ricerca applicata**.

# La survey

- Dicembre 2020
- 182 imprese
- Sono state indagate
  - Criticità riscontrate e attese
  - Reazioni realizzate e pianificate
  - Risultati conseguiti e previsti
  - Prospettive

Imprese non familiari

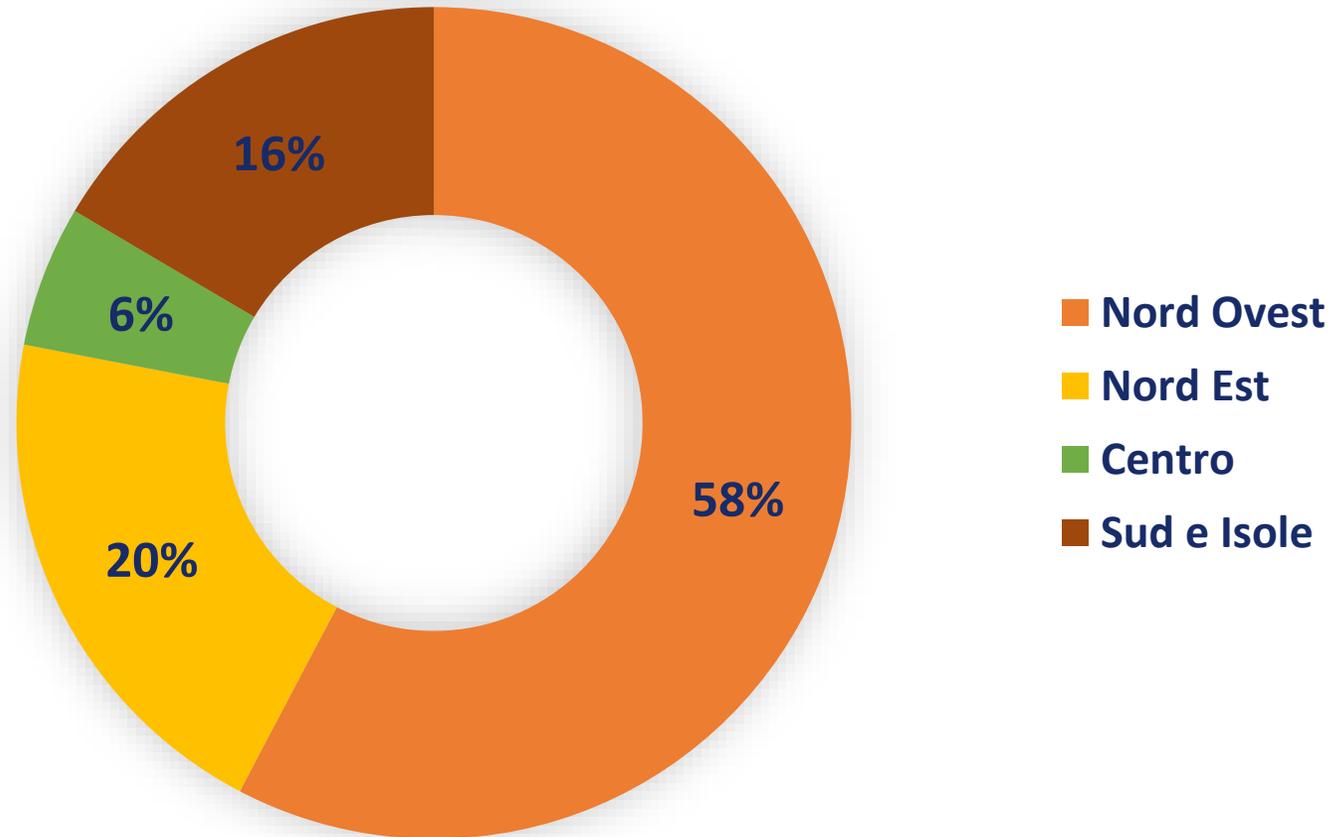


Imprese familiari

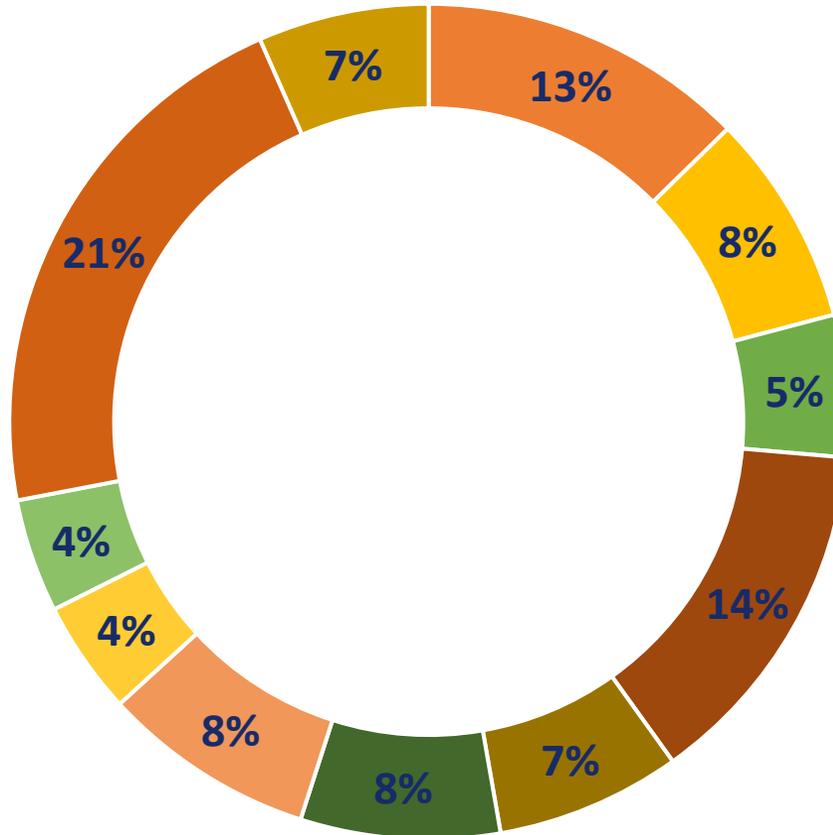
# Agenda

- **Descrizione del campione**
- Criticità riscontrate e attese
- Reazioni realizzate e pianificate
- Risultati conseguiti e previsti
- Prospettive

# Distribuzione geografica

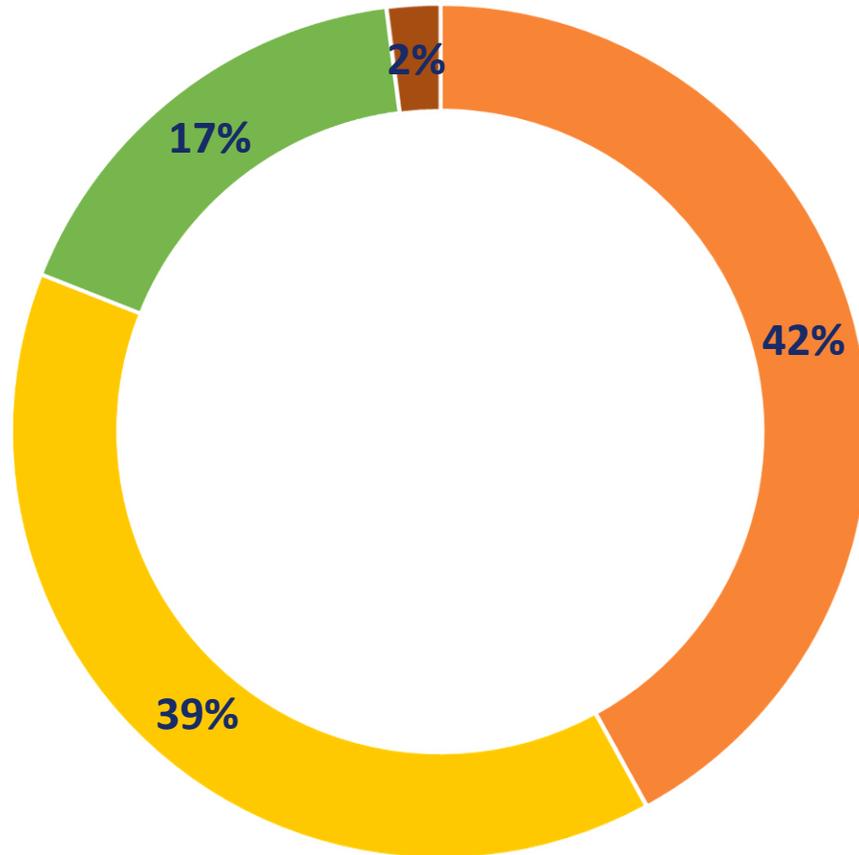


# Distribuzione settoriale



- Prodotti agricoli, alimentari e bevande
- Tessile, abbigliamento, calzature
- Mobili, prodotti in legno e sughero
- Metalmeccanica
- Informatica ed elettronica
- Prodotti chimici e farmaceutici
- Articoli in gomma e in materie plastiche
- Vendita all'ingrosso e al dettaglio
- Logistica e trasporti
- Altri servizi
- Altro

# Dimensioni delle imprese

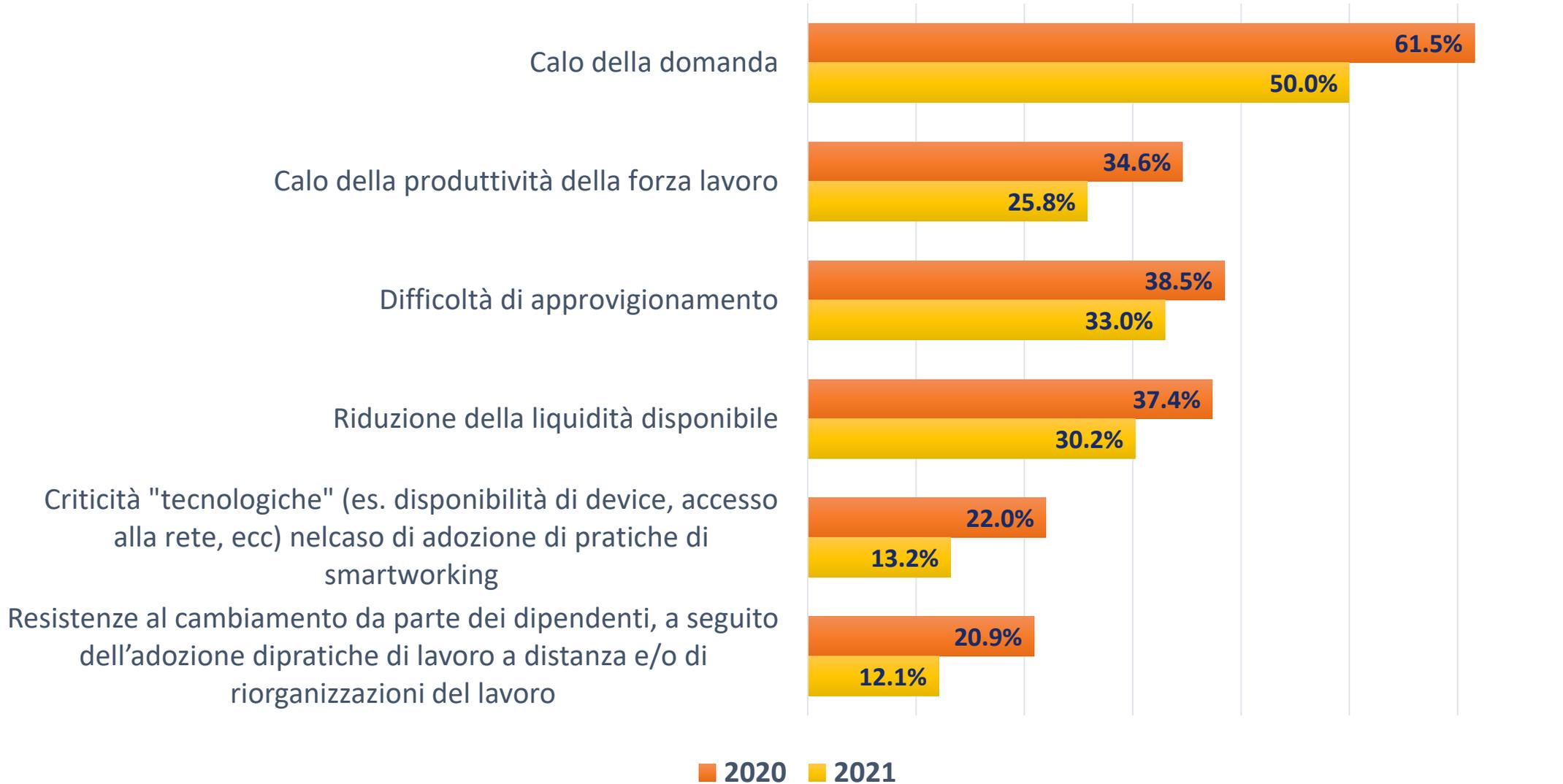


- **Micro Impresa**  
Fatt.  $\leq$  2 mil. Euro
- **Piccola Impresa**  
2 mil. Euro  $<$  Fatt.  $\leq$  10 mil. Euro
- **Media Impresa**  
10 mil. Euro  $<$  Fatt.  $\leq$  50 mil. Euro
- **ND**

# Agenda

- Descrizione del campione
- **Criticità riscontrate e attese**
- Reazioni realizzate e pianificate
- Risultati conseguiti e previsti
- Prospettive

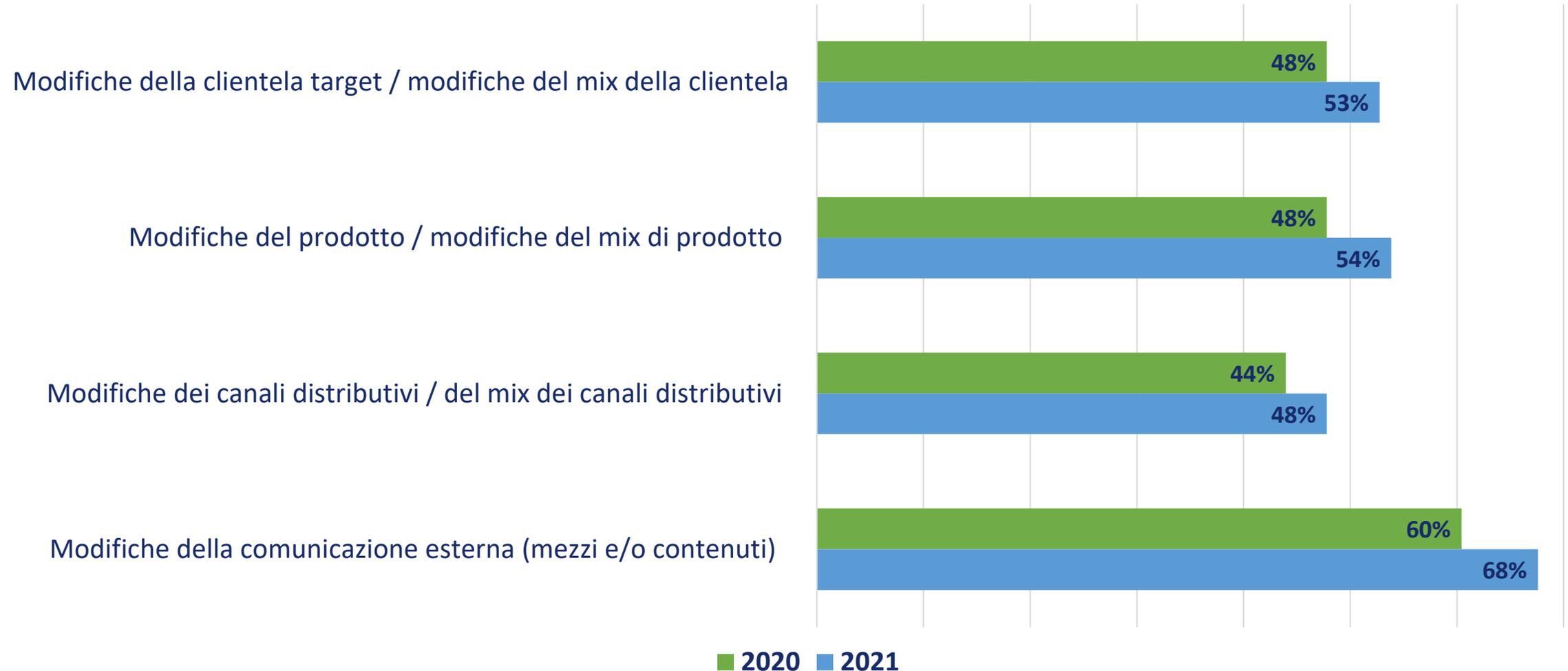
# Le criticità riscontrate e attese



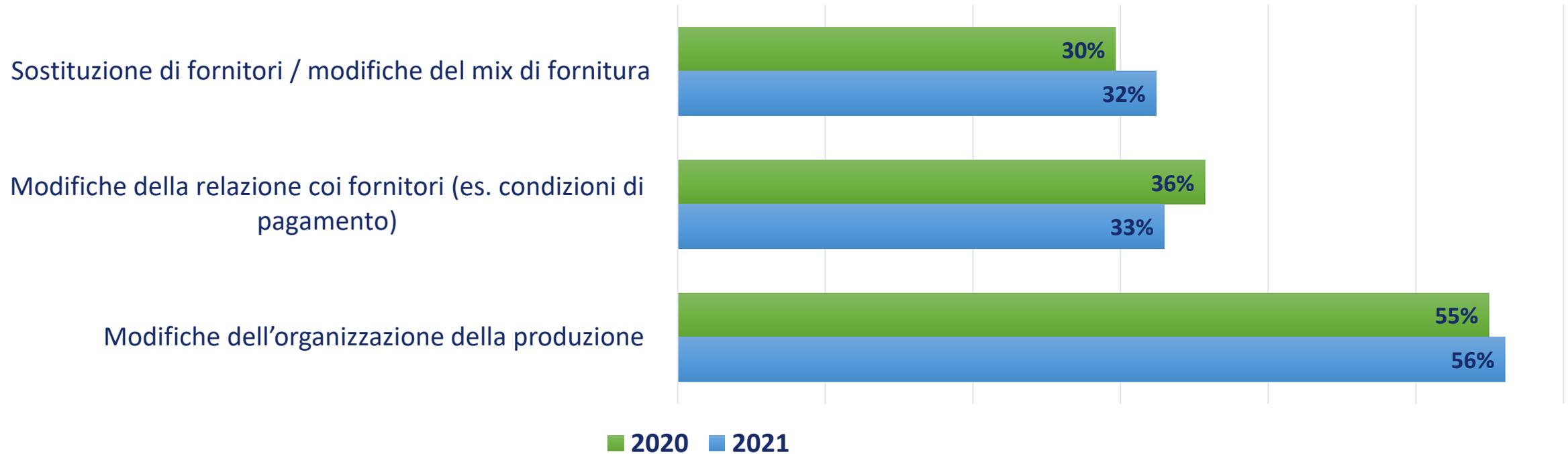
# Agenda

- Descrizione del campione
- Criticità riscontrate e attese
- **Reazioni realizzate e pianificate**
- Risultati conseguiti e previsti
- Prospettive

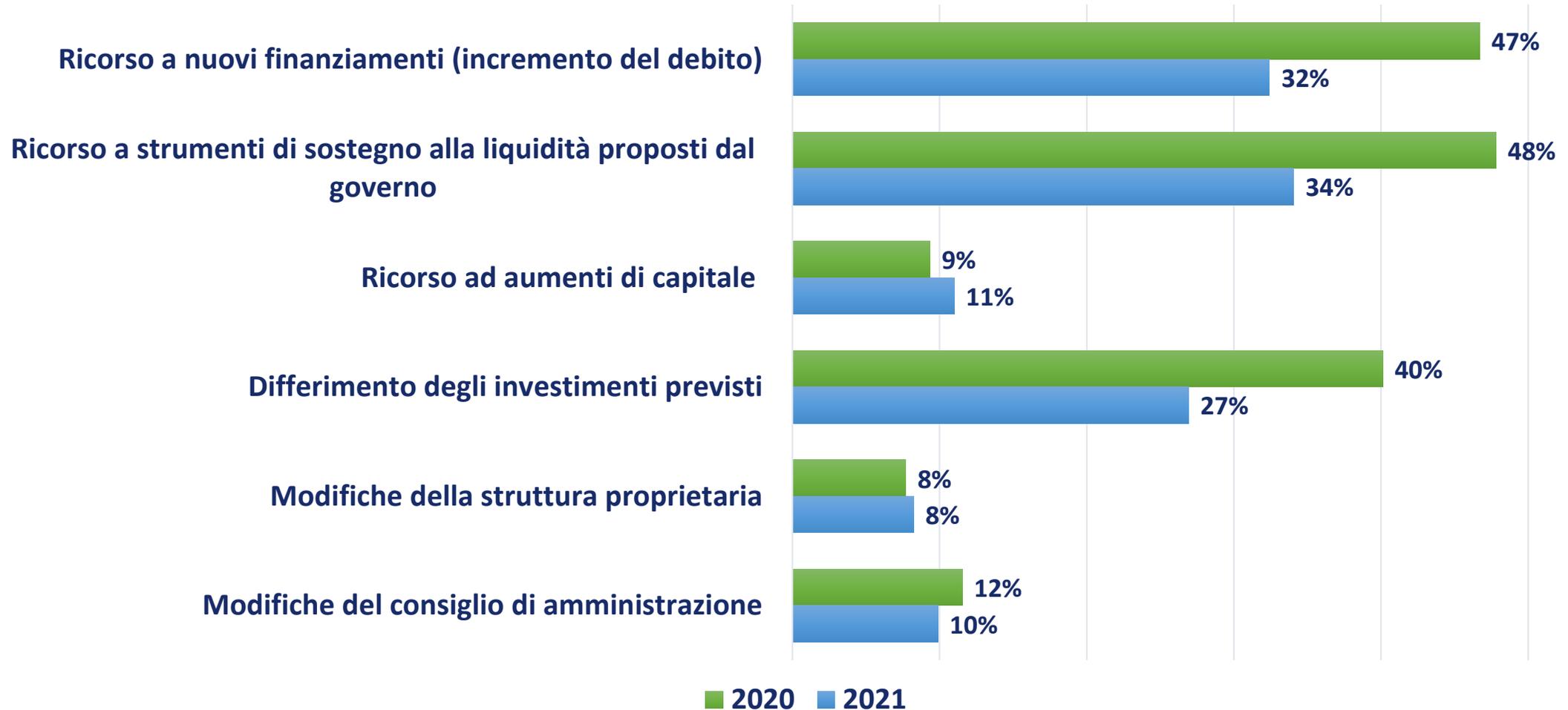
# Le reazioni realizzate e pianificate



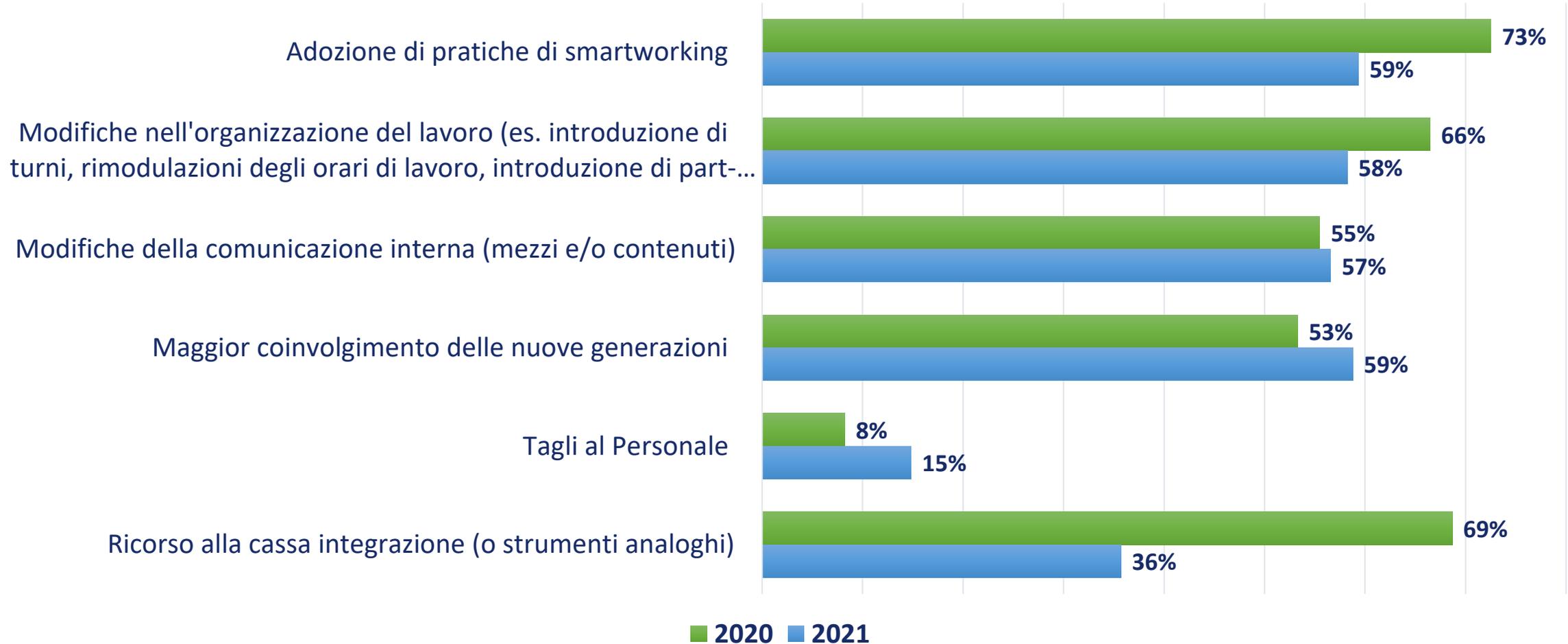
# Le reazioni realizzate e pianificate



# Le reazioni realizzate e pianificate

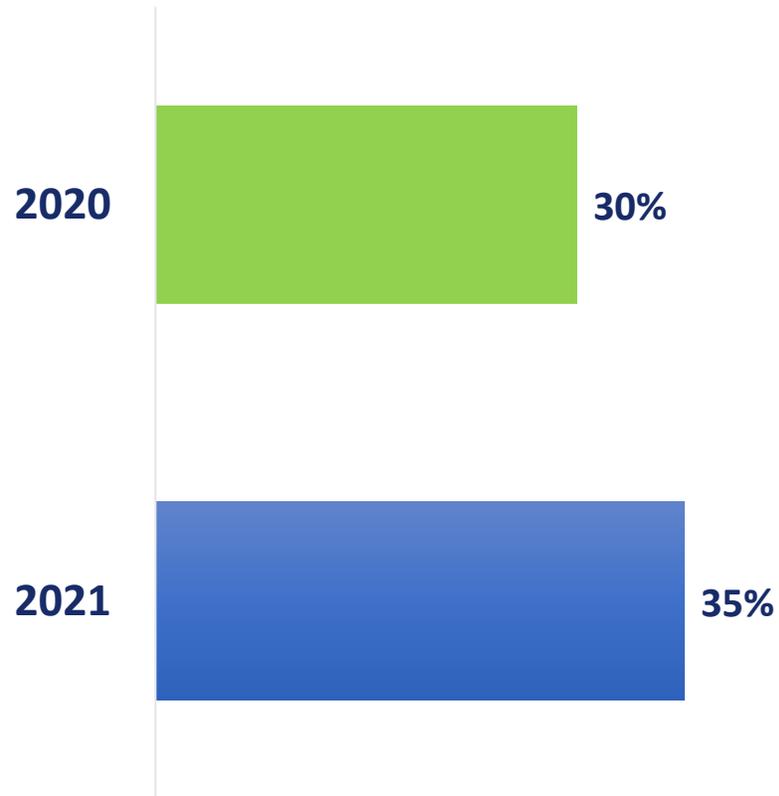


# Le reazioni realizzate e pianificate



# Family Business

maggior spazio a manager esterni alla famiglia nel guidare l'impresa verso il *new normal*?



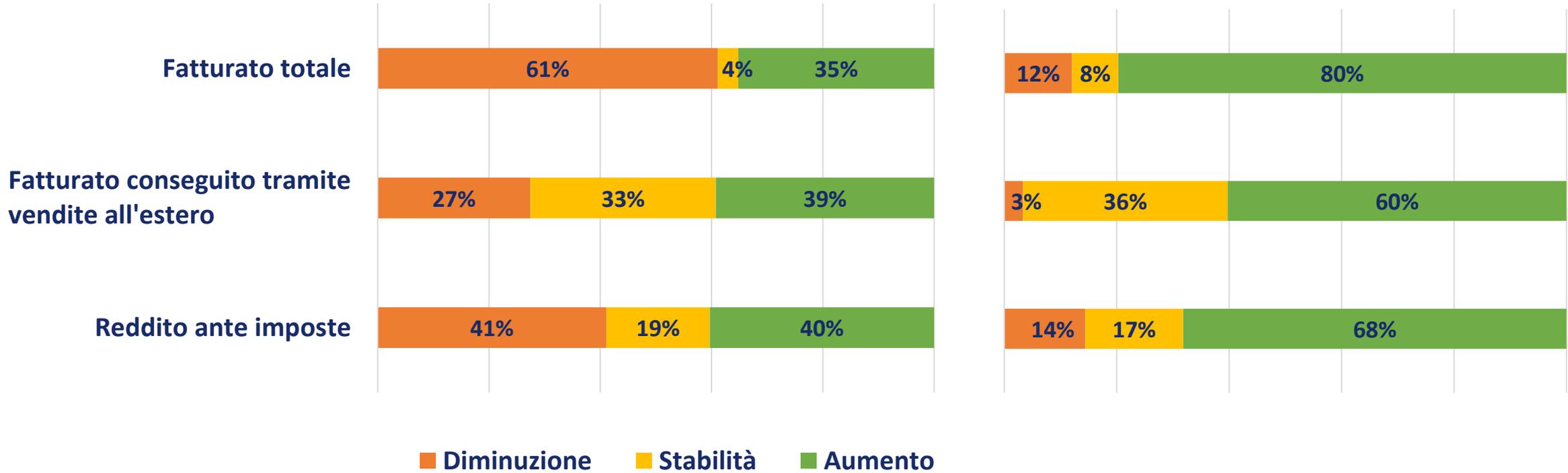
# Agenda

- Descrizione del campione
- Criticità riscontrate e attese
- Reazioni realizzate e pianificate
- **Risultati conseguiti e previsti**
- Prospettive

# Risultati conseguiti e previsti

**Risultati conseguiti**  
(2020 vs 2019)

**Risultati previsti**  
(2021 vs 2020)



# Agenda

- Descrizione del campione
- Criticità riscontrate e attese
- Reazioni realizzate e pianificate
- Risultati conseguiti e previsti
- **Prospettive**

# Prospettive

Ritenete che questa crisi rappresenti una minaccia per la sopravvivenza della vostra impresa?



Ritenete che questa crisi rappresenti un'opportunità di rinnovamento per la vostra impresa?

