

Piano degli Studi Master Universitario di 1° livello in Master in Strategie per le imprese del Made in Italy (MADEin) – II edizione

MODULI	CORSI	SETTORE DISCIPLINARE	ORE	CREDITI	MOD. VALUTAZIONE (VOTO/GIUDIZIO)
Foundation (Corsi di base)	Analisi di scenario del Made in Italy: settori e competitività oggi e in prospettiva	ECON-02/A Politica economica	32	4	Voto
	Scenari globali e caratteristiche delle value chain del Made in Italy	ECON-02/A Politica economica	32	4	Voto
	Strategie di brand management nei settori del Made in Italy	ECON-07/A Economia e gestione delle Imprese	40	5	Voto
	Finanza per il brand management	ECON-07/A Economia e gestione delle Imprese	32	4	Voto
	Innovazione e sviluppo del prodotto Made in Italy	IEGE-01/A Ingegneria economico-gestionale	32	4	Voto
	Digitalizzazione del Made in Italy	IEGE-01/A Ingegneria economico-gestionale	32	4	Voto
	Totale modulo		200	25	
Advanced (Corsi specialistici)	Gestione delle imprese familiari nel Made in Italy	ECON-06/A Economia aziendale	24	3	Voto
	Proprietà intellettuale e tutela del brand	IEGE-01/A Ingegneria economico-gestionale	24	3	Voto
	Operations e supply chain per l'artigianato e l'industria del Made in Italy	IIND-05/A Impianti industriali	24	3	Voto
	Strategie e modelli di business del Made in Italy	ECON-06/A Economia aziendale	24	3	Voto
	Comunicazione e narrazione del brand	ECON-07/A Economia e gestione delle imprese	24	3	Voto
	Logistica e distribuzione per i prodotti di eccellenza del Made in Italy	IIND-05/A Impianti industriali	24	3	Voto
	Sostenibilità e responsabilità sociale d'impresa: valori del Made in Italy	IEGE-01/A Ingegneria economico-gestionale	24	3	Voto
	Totale modulo		168	21	
Totale ore/crediti					
Totale ore d'aula con crediti			368	46	
Totale ore d'aula senza crediti			0	0	
TIROCINIO FORMATIVO					
Project work / elaborato finale			350	14	
Totale Ore MASTER			718	60	